

## Cesena

## CHICCHI DI GHIACCIO DAL CIELO

# «In 20 minuti volatilizzato il lavoro agricolo di un anno»

La furia del maltempo ha provocato grossi danni in alcune zone collinari. E non sono mancati smottamenti a causa di cattive manutenzioni

## CESENA

## CRISTIANO RICIPUTI

Tanta acqua e anche un po' di grandine negli ultimi due giorni sul Cesenate. La pioggia è stata abbondante e ha compensato, almeno in parte, le carenze degli ultimi tempi. Ma insieme all'acqua è arrivata anche la grandine in una zona circoscritta, al di là del centro città, fra Ponte Abbadesse e l'area collinare lungo la via Garampa, circa 1 km oltre il convento dei Cappuccini.

## Frutteti in pianura risparmiati

«Abbiamo avuto segnalazioni di grandine - commenta Andrea Grassi, responsabile tecnico di Apofruit - per la fascia collinare fino a Saiano, e qualcosa nelle colline oltre Longiano; nulla invece nella zona pianeggiante di Ronta, Martorano e dove ci sono frutteti. Va pure detto che quest'anno, a causa delle gelate, di frutta estiva sugli alberi ce ne è ben poca. Le coltivazioni autunnali in genere sono coperte da reti e quindi non abbiamo registrato

danni».

## Disastro in zona Garampa

Chi invece ha avuto problemi è l'azienda Evangelisti, situata proprio nell'area più colpita, in via Garampa. «Mercoledì, attorno alle 12 è caduta grandine come mai ne avevo vista - è il commento di Gabriele Evangelisti - accompagnata da una pioggia intensa. Il ghiaccio ha portato via tutto: dalla couve manteiga, pianta erbacea di origine brasiliana, fino alle verdure tradizionali. E poi albicocche, pesche e uva. In 20 minuti si è volatilizzato il lavoro di un anno».

Evangelisti era pronto a vendere la couve manteiga a una catena nazionale di supermercati, ma ora dovrà aspettare il prossimo ciclo. «Siamo delusi per questa coltivazione, ma ancor di più per le drupacee e l'uva. Per evitare danni alle piante dovremo fare anche un trattamento disinfettante».

## Smottamenti

La pioggia torrenziale ha causato danni al terreno con ruscella-



I chicchi di grandine scaraventati a terra dal cielo

mento verso valle e ci sono stati anche smottamenti dai terreni e dalla strada soprastante. I tecnici sono intervenuti e pare che ci siano delle responsabilità per carenze nella manutenzione.

«La melma che è scesa da mon-

te - conclude l'agricoltore - ha colmato in parte il bacino di irrigazione. I danni sono molto elevati e ci stiamo già muovendo per capire chi non ha gestito i terreni e i fossi di scolo nella maniera adeguata».

## La grandine ha dato il colpo di grazia Sos di Cia

## CESENA

Dopo la siccità e le gelate, è arrivata la grandine e così l'agricoltura romagnola è sempre più in ginocchio. Lo sottolinea Cia Romagna, che conferma che sono state numerose le aree colpite fortemente dai chicchi scaraventati giù dal cielo e a questi si sono alternate anche «piogge violente con picchi fino a 30 millimetri».

Dani Misirocchi, presidente dell'associazione degli agricoltori, lancia un grido d'allarme: «In crisi non è ora solo la frutta estiva, ma potrebbe risultare danneggiata anche la produzione di quella autunnale e invernale, in alcuni casi, come il kiwi, già sofferente per il gelo. E ci sono problemi anche per le colture orticole e i cereali».

Cia Romagna sta monitorando attentamente i danni subiti in questi giorni dagli associati. I territori più flagellati sono stati il Ravennate (San Pietro in Vincoli, Ducenta, Massa Castello, Ammonite, Mezzano, Conselice e Lavezzola, Alfonsine, Reda di Faenza), il Forlivese lungo via Cervese, Forlimpopoli e i confini forlivesi, i dintorni di Cesena e le colline del Riminese.

## “Macfrut Digital” punta con forza sulla rivoluzione dello stand virtuale

## CESENA

“Macfrut Digital”, la prima fiera digitale dell'ortofrutta, in programma dall'8 al 10 settembre, scommette sullo stand virtuale, che «ha come cuore un video “promozionale” a disposizione delle aziende espositrici, che in 56 secondi possono raccontare con un linguaggio essenziale le peculiarità dei loro servizi, le proposte e gli spazi di business di cui sono alla ricerca». Renzo Piraccini, presidente di Macfrut, parla di «rivoluzione» in un «settore rimasto ancorato a schemi analogici».

Che “Macfrut Digital” sia un'opportunità di comunicazione, oltre che di business, lo testimoniano sei professionisti specializzati nel marketing. Alfonso Bendi, senior marketing specialist di “Agroter”, dichiara che «in un periodo in cui le occasioni di contatto diretto fra gli operatori delle varie fasi della filiera ortofrutticola si sono ridotte all'essenziale, “Macfrut Digital” costituisce un'ottima opportunità di relazione, che presenta l'inevitabile vantaggio della necessaria essenzialità della proposta unita al suo carattere di distintività, democratizzando e ampliando gli orizzonti dell'innovazione». Claudia Ferreyra, consulente di marke-



Presentazione di “Macfrut Digital”

ting per l'ortofrutta, evidenzia che «grazie al video aziendale e alla brochure dinamica il messaggio è diretto ed empatico. Questo nuovo format consente alle imprese di continuare a mantenere i rapporti con i loro clienti, di conoscere nuovi buyer italiani e offre possibilità commerciali con il mondo che si affaccia a questa vetrina virtuale in cerca di novità e marchi prestigiosi italiani». Salvo Garipoli, direttore di “Sg Marketing”, osserva che «“Macfrut Digital” è espressione concreta della capacità, tutta italiana, di trovare soluzioni creative ed efficaci di fronte alle crisi più inaspettate». Ed è convinto che «la formula smart di quest'anno, permetterà alle aziende ortofrutticole di intercettare al meglio la clientela nazionale e internazionale attraverso la condivisione di contenuti

dinamici in grado di veicolare valore aggiunto, competenze ed esperienze». Francesco Padovano, di “Piuomenoassociati”, aggiunge: «Il “Macfrut Digital” si pone nel contesto fieristico come un'innovazione fondamentale per permettere alle aziende di continuare il proprio business. Del resto, i mercati sono conversazioni e il mondo digitale fornisce il mezzo per eccellenza per comunicare». Anna Parello, consulente freelance di marketing per l'ortofrutta, sostiene che «Covid-19 a parte, la comunicazione e gli incontri B2B saranno sempre più digitali. Penso a un Macfrut 2021 in cui la partecipazione fisica alla fiera “reale” sarà comunque affiancata dalla parte digital, che offre la possibilità di non avere confini spazio-temporali e di aumentare il numero di operatori presenti anche solo da remoto». Alessandra Ravaioli, di “Rp circuiti multimedia”, conclude: «Penso che “Macfrut Digital” sia la prima vera occasione di qualificare la comunicazione delle aziende dell'ortofrutta. La partecipazione con video presentazione e brochure multimediale obbliga a mettere in chiaro ciò che si è, i plus della propria offerta, il target di riferimento, il linguaggio più adeguato e il visual caratterizzanti».

cils

tutti diversi ma uguali

A TUTTI I SOCI DELLA COOPERATIVA C.I.L.S. LORO INDIRIZZI

## Oggetto: Convocazione Assemblea Ordinaria dei Soci

I Signori Soci sono convocati in Assemblea Ordinaria presso la sede della cooperativa in Cesena via Santa Rita da Cascia, 119 in prima convocazione per il giorno 28.06.2020 alle ore 22:00 ed in seconda convocazione per il giorno 24.07.2020 alle ore 17:00 stesso luogo, per discutere e deliberare sul seguente

## Ordine del giorno

- 1) Bilancio al 31.12.2019, Rendiconto Finanziario, Relazione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale; Relazione delle società di Revisione. Deliberazioni Inerenti e Conseguenti
- 2) Bilancio sociale 2019; Deliberazioni Inerenti e Conseguenti.
- 3) Varie ed eventuali

L'organo amministrativo, alla luce dell'emergenza pandemica del Covid-19 per gli accadimenti verificatisi nei primi mesi dell'esercizio 2020 e tutt'ora in corso, si riserva la facoltà di variare, previa opportuna comunicazione, la sede ove è stata convocata l'Assemblea dei Soci, nonché le modalità di svolgimento.

Considerate le prescrizioni attualmente vigenti per effetto dell'emergenza Covid-19, e qualora le stesse non vengano revocate o modificate si segnala che è obbligatorio l'uso della mascherina per tutti i partecipanti ed è opportuno adottare singolarmente tutte le misure precauzionali attualmente richieste

I soci sono invitati ad essere presenti e puntuali Cordiali Saluti

Cesena li 12.06.2020

Il Presidente  
Giuliano Galassi