

Cesena

IN 100 A STUDIARE LA NORMATIVA

La spesa in campagna protagonista a Cesena

Convegno promosso dalla Cia per approfondire le nuove opportunità derivanti dalla modifica di legge

CESENA

La vendita diretta dei prodotti agricoli in casa Cia si chiama "La spesa in campagna" e si declina nelle diverse modalità che la legislazione in materia ad oggi contempla. Se ne è parlato a Cesena in occasione del convegno promosso dall'associazione per approfondire le nuove opportunità derivanti dalla modifica della disciplina amministrativa introdotta dalla Legge di Bilancio 2019. Come ha spiegato Agnese Ceroni (Responsabile agriturismi e vendita diretta di Cia Romagna), la vendita diretta accade nelle aziende, in aree private, itinerante (ai bordi delle strade), nei mercatini, in locali aperti al pubblico (le botteghe), in aree pubbliche con posteggio, con l'e-commerce, per portare alcuni esempi. «Ogni azienda può realizzare la forma più funzionale e anche più di una in base alle proprie esigenze - ha informato Agnese Ceroni - differenziando la diffusione e la promozione dei prodotti agricoli (così come sono o trasformati), raccontando il territorio ai consumatori finali siano essi privati cittadini, turisti, ristoratori o albergatori. Tutti accomunati dalla ricerca del locale, del rapporto diretto col produttore, sempre più sinonimo di garanzia e genuinità».

«Questo sistema di diffusione di filiera corta ha in sé una grande potenzialità», ha affermato il presidente di Cia Romagna, Danilo Misirocchi specificando che il servizio di supporto alle imprese per questa tematica verrà ulteriormente sviluppato in base alle esigenze delle aziende. «Fra gli obiettivi che ci siamo dati co-



L'incontro Cia a Cesena

me Cia Romagna, nel percorso della riorganizzazione della nostra struttura, rientra il rilancio della Spesa in Campagna e di Turismo Verde. Ciò significa - ha specificato Misirocchi - valorizzare i territori, la qualità dei prodotti agricoli, l'agriturismo, l'ambiente, la cultura rurale. Ciò significa creare opportunità di reddito per gli agricoltori. Ciò significa cercare di dare risposte di genuinità e fiducia ai consumatori».

Il presidente regionale della Spesa in Campagna, Pietro Codeluppi, e il direttore nazionale Tommaso Buffa si sono soffermati sulle novità della vendita diretta introdotte nella Legge di bilancio per il 2019 chiarendo che riguardano finalità amministrative e non ne modificano la fiscalità, per cui la mera vendita di prodotti agricoli che non ap-

partengono allo stesso comparto agronomico di quelli derivanti dall'esercizio dell'attività agricola principale, genera sempre reddito d'impresa. In estrema sintesi la novità: gli imprenditori agricoli possono vendere al dettaglio, sempre in misura non prevalente, prodotti agricoli e alimentari di terzi appartenenti a uno o più comparti agronomici diversi da quelli dei prodotti della propria azienda, a condizione però che vengano acquistati da imprenditori agricoli. Ora non ci sono più dubbi: ad esempio, al produttore di frutta si permette di poter vendere anche carne bovina, a condizione però che venga acquistata da imprenditori agricoli.

Molti gli interventi da parte degli oltre 100 agricoltori provenienti da tutta la Romagna.



L'incontro a Bogotá

Sempre più forte l'asse tra Macfrut e la Colombia

Incontro svoltosi presso la Camera di Commercio di Bogotá

CESENA

Sempre più forte l'asse tra il Macfrut e la Colombia. Giovedì presso la Camera di Commercio di Bogotá si è svolto un incontro, promosso da Unioncamere regionale con il supporto della Regione Emilia-Romagna, con l'obiettivo di favorire le relazioni commerciali tra le aziende italiane e colombiane della filiera ortofrutticola, da realizzarsi attraverso azioni di incoming alla prossima edizione di Macfrut (Fiera di Rimini 8-10 maggio 2019).

Partner internazionale di Macfrut nell'edizione 2018, la Colombia con oltre 9 milioni di tonnellate di ortofrutta prodotta e 2.000.000 di tonnellate di esportazione è un importante player del settore. Il settore ortofrutticolo colombiano è in forte sviluppo e lo Stato Sudamericano necessi-

ta di tecnologie e packaging per elevare i propri standard produttivi e accrescere la competitività delle proprie esportazioni.

In questo contesto un ruolo chiave lo svolge Macfrut con alcuni progetti concreti nel suo percorso di internazionalizzazione a sostegno delle imprese italiane. Il primo dei quali è stato oggetto dell'incontro a Bogotá e ha posto le basi per una partnership tra Cesena Fiera (organizzatrice di Macfrut) e Corferias in vista di Expoagrofuturo a Medellín (22 al 24 settembre 2019).

Un accordo che si pone sulla scia del processo di internazionalizzazione, sempre più focus centrale di Macfrut, a supporto delle imprese della filiera ortofrutticola. Numerose sono le partnership attivate, negli ultimi anni, dalla fiera italiana dell'ortofrutta: con i francesi di Angers per la realizzazione dell'International Asparagus Days e con gli spagnoli di Fiera Madrid per la realizzazione di Mac Fruit Attraction in Egitto e in Cina.

2
LABAZZA
abbigliamento uomo donna

ULTIMA SETTIMANA GRANDI SCONTI

Ti aspettiamo a Cesena in Vicolo Pasolini 5 - tel. 0547 23084